

MEDIENMITTEILUNG

Arbeitsstolz im Kanton Bern: Berner Verbände starten BEstouz-Kampagne

Bern, 18. September 2023 – **Der Verband Berner Arbeitgeber, der Berner Bauern Verband, der Gewerbeverband Berner KMU, der Handels- und Industrieverein des Kantons Bern und der Hauseigentümerverband Kanton Bern verstärken ihre Zusammenarbeit im Interesse des Wirtschafts- und Arbeitsplatzstandortes Bern. Dazu lancierten sie an der heutigen Sichlete auf dem Bundesplatz die gemeinsame Kampagne «BEstouz», die zum Ziel hat, die Identifikation von Arbeitnehmenden zum Kanton und dessen Unternehmertum zu fördern.**

Das Unternehmertum ist eine der tragenden Säulen unserer Gesellschaft – auch im Kanton Bern. Es schafft Arbeits- und Ausbildungsplätze, ist Treiber von Innovation und Nachhaltigkeit und generiert durch Steuereinnahmen einen wesentlichen finanziellen Beitrag für Bildung, soziale Sicherheit, Gesundheit, Infrastruktur und Kultur. Diese Tatsache tragen die fünf bedeutendsten Berner Wirtschaftsverbände, die in der Parlamentarischen Gruppe Wirtschaft (PGW) seit Jahren gut zusammenarbeiten, mit der Kampagne «BEstouz» an die breite Öffentlichkeit.

BEstouz – Aufforderung und Statement in einem

Das für die Kommunikationsoffensive kreierte Label «BEstouz» ermöglicht eine breite Nutzung. «Das Kürzel unseres Kantons BE ermöglicht eine charmante Spielerei: Es fordert die Leserschaft auf, Stolz auf die Leistungen des Unternehmertums zu sein, stellt aber gleichzeitig auch eine Verbindung zum Kanton selber auf» kommentiert **Adrian Haas**, Direktor Handels und Industrieverband des Kantons Bern das Label. Angewendet wird es auf verschiedenen Kanälen, wo mittels Testimonials, Videos und öffentlichkeitswirksamer Platzierung im digitalen und analogen Raum. **Ursula Jakob, Präsidentin Berner KMU Frauen**, gehört zu den Unterstützern erster Stunde von BEstouz: «Ich bin begeistert, haben sich die fünf Verbände zu diesem Schulterschluss entschieden und dass sie unser Schaffen der Öffentlichkeit präsentieren.» Die Organisatoren erarbeiten derzeit eine gemeinsame Mehrjahresplanung für die mediale Präsenz. Dabei sollen vorwiegend die Power und Reichweite der bestehenden Verbandsmedien sowie die sozialen Medien genutzt und auch die Mitglieder einbezogen werden.

Ein Engagement für den Stolz des Kantons Bern

«BEstouz» ist keine Selbstinszenierung der Berner Unternehmer. Die Kampagne stellt die Arbeitnehmenden ins Zentrum, welche durch ihr Schaffen die rund 70 000 KMU und die rund 10 000 Landwirtschaftsbetriebe im Kanton Bern überhaupt erst erfolgreich und möglich machen. Sie sollen stolz auf ihr eigenes Tun, aber auch auf ihre Arbeitgebenden und das Gesamtunternehmertum sein. «BEstouz» lädt dazu ein, Stolz als ein verbindendes Element zu sehen – als Puzzleteil in einem grösseren Mosaik, das den sozialen und wirtschaftlichen Wohlstand im Kanton Bern fördert. Dieser kollektive Stolz soll nicht nur den Arbeitsplatz erreichen, sondern sich als eine Kultur des Miteinanders und der gemeinsamen Werte durch den ganzen Kanton ziehen.

Startschuss an der traditionellen Sichlete auf dem Bundesplatz

Im Rahmen der Lancierung präsentierten sich die fünf Verbände anlässlich der traditionellen Sichlete mit einem Stand. **Jürg Iseli**, Präsident des Berner Bauern Verbands, thematisierte das Projekt auch in der Eröffnungsrede: «Diese Zusammenarbeit der fünf Verbände ist auch ein Schulterschluss sowohl zwischen Arbeitnehmenden und -gebenden als auch zwischen den urbanen und ländlichen Teilen des Kantons. Wir sind stolz, an diesem traditionellen Anlass die Rolle des Gastgebers einnehmen zu dürfen.». Zu regionalen

Köstlichkeiten konnte sich die Bevölkerung mit Unternehmern wie **Renato Vögeli, Matthias Wandfluh** und weiteren Persönlichkeiten austauschen.

Für Fragen steht zur Verfügung:

Adrian Erni, Koordination Medienanfragen, Mobile 079 464 64 59, medien@bestouz.ch

Über BEstouz

BEstouz ist eine Initiative des Verbandes Berner Arbeitgeber, des Berner Bauern Verbandes, des Gewerbeverbandes Berner KMU, des Handels- und Industrievereines des Kantons Bern und des Hauseigentümerverbandes Kanton Bern und steht symbolisch für die herausragenden Leistungen aller Arbeitnehmenden der Berner Unternehmen und Landwirtschaftsbetriebe. Diese Leistungen sind eine Quelle des Stolzes. BEstouz engagiert sich dafür, dass die Gesetzgebung und Politik so gestaltet werden, dass das Berner Unternehmertum nicht nur erhalten, sondern auch gefördert wird.